

BOOST DIN STRATEGIIMPLEMENTERING!

Føler I jer dygtige til at implementere jeres strategi, men mangler et boost? Få ny viden, inspiration og kom godt i gang med workshoppen 'Boost din strategiimplementering'

Indenfor de kommende måneder skal mange virksomheder have strategien for 2018 endeligt på plads. Dernæst skal der leveres en effektiv plan for implementeringen. Er I klædt på til at levere resultater, eller vil I gerne løfte strategiimplementeringen med de nyeste værktøjer indenfor hjerneforskning, adfærdsteori og kommunikation?

Inviter lederteamet på en 'Boost-din strategi-workshop' og lær at omsætte "powerpointen" med strategien og værdierne til handling ved at skabe et fælles billede af, hvor virksomheden skal hen - hvorfor 'purpose' og hvordan. Samtidig får I værktøjer til effektiv kommunikation, og hvordan du skaber tillidsfulde relationer.

Tina Gaarn Christensen, Leadinspire og Lone Berning, The Why Communication, har etableret et samarbejde baseret på erkendelsen af, at arbejdet med strategiforankring og forandringsledelse fremover skal angribes på en ny måde. Vi mener, at kombinationen af præcis vores kompetencer og erfaringer indenfor ledelse, strategiimplementering, kommunikation, HR og hjerneforskning - kan sikre virksomheder de forandringer, som er forudsætningen for at **booste strategiimplementeringen**.

Vi har fokus på disse områder:

HELHED



Fokus 1. Vi 'pakkerer', samler, skaber **helhed**, koger det, der skal ske i virksomheden ned til noget, der er forståeligt og implementerbart og som viser helheden. Det kan fx være en one pager, der linker virksomhedens 'purpose', strategi, branding og værdier, så det gøres relevant for det enkelte team og giver mening for den enkelte medarbejder. Denne one pager skal sikre, at alle hele tiden fokuserer på de overordnede mål og på hvordan 'vi' kan skabe resultater sammen i virksomheden.

TILLID



Fokus 2. Vi tror på at fundamentet for enhver virksomhed er **tillid**. Det er vores overbevisning, at evnen til at indgå relationer på tværs - er en superpower! Baseret på viden fra hjerneforskningen, får I som ledergruppe en værktøjskasse til at skabe tillid i relationer. Værktøjerne kan bruges i alle relationer. Vi arbejder også med, hvordan I kan skabe tillid i selve strategiimplementeringen og dermed sikre et markant højere engagement i eksekveringen.

"BOOST DIN STRATEGI-IMPLEMENTERING"

Workshoppen varer en dag (eller 2 halve dage) og består af en input-del samt en "hands on"-del. Vi indleder med en introduktion til vores værktøjer, hvorefter vi sammen med jer vil zoome ind på, hvordan I kan arbejde videre med at booste jeres strategi/brand/change implementering. Derefter anvender vi resten af tiden på at arbejde med jeres ny indsigt i praksis - ud fra de udfordringer, I står med her og nu. I vil efter workshoppen få anbefalinger til, hvordan I kan arbejde videre med at sikre en effektiv strategi-implementering.





“BOOST DIN STRATEGI-IMPLEMENTERING” OMFATTER:

- 1 Indledende møde med CEO/repr. fra ledelsen - afdækning af de specifikke behov
- 2 Forberedelse - tilpasning af workshop indhold og arbejdsmateriale
- 3 Afholdelse af workshop (1 hel dag eller 2 halve dage)
- 4 Notat med anbefalinger til det videre forløb

Pris for workshop-pakken: 55-75.000 kr. (afhængig af analysebehovet)

Hvis du er interesseret i at høre mere eller aftale et uformelt møde, så send en mail tilbage til tina@leadinspire.dk eller lone@thewhycom.dk med et “ja tak” og dit telefonnummer.

De bedste hilsner

Tina Gaarn Christensen & Lone Berning

Andre siger om os:

“Lone Berning has been assisting me as Head of Communications in my role as CEO for Telia Broadband Services in Denmark. She is always looking for new ways of creating value for the business. Lone took Telias business strategy implementation proces to the next level by using an approach and model integrating branding, business strategy, company values, business goals and operational activities into an easy communication tool that could also be used for performance follow-up.”

*Ken Helleskov Andersen, CMO,
Head of Fundraising, Kræftens Bekæmpelse*

“Giver adgang for ny tankegang: Jeg går hjem med nye idéer til min organisation på, hvordan jeg kan kommunikere med mit team og giver nye muligheder for at have et åbent sind og ny tankegang og -veje.” -

Deltager ved LeadInspires' Innovations-workshop

“Har oplevet Tina i HOFOR-regi – og til Power Team Workshop. Begge gange var det helt perfekt. Teamøvelsen med den røde tråd hænger godt sammen med teorien om Power Teams. Tina er eminent til at engagere os – og trække de væsentlige pointer frem på en helt enkel måde, som gør det nemt at huske.” -

Deltager på LeadInspires' Power Teams workshop

“One of the best courses I have attended in recent years. Tina is gripping and exhilarating – my best recommendation.” -

Preben Zachariassen, Management Consulting



Tina Gaarn Christensen, er cand. oecon fra Århus Universitet med profil indenfor organisation og forandringsledelse. Tina har taget en række uddannelser indenfor tillid, kommunikation og adfærd, blandt andet en certificering i Conversational Intelligence®, som var en top 5 business

trend i USA i 2016. Tina hjælper virksomheder med at skabe tillid med afsæt i hjerneforskning.

e-mail: tina@leadinspire.dk Mobil: 2291 0391

Hjemmeside: www.leadinspire.dk

Yderligere information:

[linkedin.com/in/tinagaarnchristensen](https://www.linkedin.com/in/tinagaarnchristensen)



Lone Berning har siden starten af 00'erne, som rådgiver og kommunikationschef, specialiseret sig i arbejdet med strategiforankring og forandringsledelse i større virksomheder. Lone og The Why Communication hjælper virksomheder med at omsætte planer til handling ved at gøre virksomhedens

'purpose', strategi, branding og værdier til en kommunikation, der er forståelig, målbar og implementerbar.

e-mail: lone@thewhycom.dk Mobil: 4063 8554

Hjemmeside: www.thewhycom.dk

Yderligere information:

[linkedin.com/in/lone-g-berning-79b5215](https://www.linkedin.com/in/lone-g-berning-79b5215)