

NY, **EFFEKTIV** STRATEGIIMPLEMENTERING:

# VI SØGER TO VIRKSOMHEDER DER VIL VÆRE MED I ET PILOTPROJEKT

Forretningsstrategien har ingen gang på jord, hvis ikke der er høj tillid imellem de mennesker, som skal skabe resultaterne. For at skabe gode resultater i virksomheden, skal der altså mere til end en vel-defineret strategi. Uden tillid og uden et 'VI', er der et stort potentiale, som aldrig bliver forløst.

*Tina Gaarn Christensen, Leadinspire og Lone Berning, The Why Communication*, har etableret et samarbejde baseret på erkendelsen af, at arbejdet med strategiforankring og forandringsledelse **fremover skal angribes på en ny måde**. Vi mener, at kombinationen af præcis vores kompetencer og erfaringer indenfor ledelse, strategiimplementering, kommunikation, HR og coaching - **kan sikre virksomheder de forandringer, som er forudsætningen for en effektiv strategiimplementering**.

## Det vi gør...

Vi sikrer at "powerpointen" med strategien og værdierne omsættes til handling ved at skabe et fælles billede af hvor virksomheden skal hen - hvorfor og hvordan. Samtidig giver vi værktøjerne til at udvikle et stærkt fundament af tillid og til at skabe relationer på tværs af organisationen, der er afgørende for at opnå resultater.

Det gør vi ved at levere på disse tre primære fokusområder:

## VIDSTE DU AT...?

- **De fleste medarbejdere er ikke i stand til at gengive virksomhedens forretningsstrategi og værdier!**
- **Virksomheder med et højt niveau af tillid - markant - outperformer virksomheder med et lavt niveau af tillid?**
- **Studier viser, at 9/10 samtaler ikke er baseret på fuld tillid? Det betyder at de fleste vil være tilbageholdende med at dele vigtig viden eller at måden at dele på, bliver uhenigtsmæssig.**
- **De fleste medarbejdere ikke føler der er et 'VI' på deres arbejde? På den baggrund vil de typisk fokusere på egne ønsker og prioriteter.**

## HELHED



**Fokus 1.** Vi 'pakketerer', samler, skaber **helhed**, koger det, der skal ske i virksomheden ned til noget, der er forståeligt og implementerbart og som viser helheden. Det kan fx være en one pager, der linker virksomhedens strategi, branding og værdier, så det gøres relevant for det enkelte team og giver mening for den enkelte medarbejder. Denne one pager skal sikre, at alle hele tiden fokuserer på de overordnede mål og på hvordan 'vi' kan skabe resultater sammen i virksomheden.

## TILLID



**Fokus 2.** Vi tror på at fundamentet for enhver virksomhed er **tillid**. Det er vores overbevisning at evnen til at indgå relationer på tværs - er en superpower! Baseret på viden fra hjerneforskning lærer vi den enkelte at skabe tillid i relationer via de daglige samtaler.

Et eksempel er at forstå hjernes kemi ift. 'at have ret'. Når én part i en samtale får ret, vil han/hun udskille adrenalin og dopamin. Det føles med andre ord rigtig godt at have ret. Dopamin er relateret til vores belønningscenter og hjernen husker at det føles og vil 'søge at få ret' i andre samtaler, selvom det måske ikke er den bedste faglige beslutning. Vi udvikler forståelsen for hjernens kemi og viser hvordan man udnytter de af hjernens processer, som er helt afgørende for succes med tillid og relationer.

## JEG → VI



**Fokus 3.** Fra 'JEG' til 'VI'. Med udgangspunkt i 'JEG' til 'VI' lederskab lærer lederne og medarbejderne at tage udgangspunkt i det enkelte individ, men samtidig fokusere på de fælles mål og på hvordan 'vi' kan skabe resultater sammen i virksomheden.

## VORES TILBUD TIL JER!

**Da vores samarbejde er nyt - har vi besluttet at tilbyde pilotprojekter til to virksomheder (eller 'områder' i virksomheden), hvor vi reducerer prisen med 50 pct. på vores normale honorar.**

Vi vil altid tage udgangspunkt i jeres situation - og derefter skræddersy et forløb, der passer. Efter en afdækning af jeres specifikke behov - udarbejder vi et budget - og fratrækker rabatten. Tilbuddet gælder opgaver, der er aftalt eller påbegyndt senest 15. september 2017.

Hvis du er interesseret i et uforpligtende møde, så send en mail til [tina@leadinspire.dk](mailto:tina@leadinspire.dk) eller [lone@thewhycom.dk](mailto:lone@thewhycom.dk) med et "ja, tak" og dit telefonnummer.

Ring eller skriv endelig, hvis du har spørgsmål eller kommentarer til pilotprojektet.

De bedste hilsner

*Tina Gaarn Christensen & Lone Berning*

**Tina Gaarn Christensen**, er cand. Oecon fra Århus Universitet med profil indenfor organisation og forandringsledelse. Tina har taget en række uddannelser indenfor tillid, kommunikation og adfærd, blandt andet en certificering i Conversational Intelligence®, som var en top 5 business trend i USA i 2016. Tina hjælper virksomheder med at skabe tillid med afsæt i hjerneforskning.

Hvis du vil læse lidt om, hvad andre siger om Leadinspire, så kan du se nogle referencer her.  
<http://leadinspire.dk/om/referencer/>

e-mail: [tina@leadinspire.dk](mailto:tina@leadinspire.dk)  
Mobil: 2291 0391  
Hjemmeside: [www.leadinspire.dk](http://www.leadinspire.dk)  
Yderligere information:  
[linkedin.com/in/tinagaarnchristensen](https://www.linkedin.com/in/tinagaarnchristensen)

**Lone Berning** har siden starten af 00'erne, som rådgiver og kommunikationschef, specialiseret sig i arbejdet med strategiforankring og forandringsledelse i større virksomheder.

Lone og The Why Communication hjælper virksomheder med at omsætte planer til handling. Hun "pakketerer" virksomhedens strategi, branding og værdier til en kommunikation, der er forståelig, målbar og implementerbar og som viser helheden.

e-mail: [lone@thewhycom.dk](mailto:lone@thewhycom.dk)  
Mobil: 4063 8554  
Hjemmeside: [www.thewhycom.dk](http://www.thewhycom.dk)  
Yderligere information:  
[linkedin.com/in/lone-g-berning-79b5215](https://www.linkedin.com/in/lone-g-berning-79b5215)